

Bus und Kulturreisen – Flexibel von Deutschland durch Südpolen:

Neue Linienverbindung mit extra Komfort Business Class ohne Umsteigen nach Krakau

Mit extra Komfort verbindet die Deutschen Touring ab 1. Juni die schönste Stadt Polens – Krakau – mit fünf deutschen Städten im Linienverkehr. Auf der neuen Strecke von Stuttgart über Karlsruhe, Mannheim, Frankfurt und Erfurt kommen die neuen Business Class Busse des größten deutschen Anbieters im internationalen Linienbusverkehr zum Einsatz. Vor allem für Kultur-Urlauber, die ohne eigenes Fahrzeug und ohne Umsteigen Südpolen erkunden möchten, ist der bequeme Bus eine Alternative. Nach Krakau kostet die Fahrt ab 29 Euro. Detaillierte Informationen und Buchungsmöglichkeiten gibt es im Internet unter www.touring.de.

Vier Mal wöchentlich und ab Ende Juni sogar sechs Mal pro Woche fahren die Business Class Busse zwischen Deutschland und Krakau. Neben der alten Königsstadt werden auch die schlesischen Städte Legnica (Liegnitz), Wroclaw (Breslau), Opole (Oppeln), Strzelce Opolskie (Groß Strehlitz), Gliwice (Gleiwitz) und Katowice (Kattowitz) mit dieser Linienverbindung erreicht.

Erst im vergangenen Jahr hat die Deutsche Touring ihr neues Premium-Produkt mit den Business Class Bussen eingeführt. Die 48 „Travel Schlafsessel“ mit extra Beinfreiheit in den vier Sterne Bussen sind mit Multi-Channel-System (Auswahl zwischen Radio, DVD oder Musik CD) und WLAN-Internet ausgestattet. Zahlreiche Plätze haben eine eigene Stromversorgung. Im Bus werden Getränke und Zeitungen angeboten.

„Die Business Class Busse sind ein großer Erfolg und werden vor allem von Privatreisenden genutzt, die gegen einen geringen Aufpreis den extra Komfort genießen“, erklärt Marketing Koordinatorin Alexandra Feierabend. Mehrere Business Class Linien verbinden Berlin und Dresden mit Prag, Berlin und Hamburg mit Kopenhagen sowie München mit Prag, Salzburg und Wien.

Hintergrund Deutsche Touring

Bereits seit 60 Jahren ist die Deutsche Touring Garant für preiswertes und sicheres Reisen durch Europa. Mit 80 Abfahrtsorten in Deutschland und 700 Destinationen in 32 Ländern Europas ist das Angebot äußerst vielfältig. Zielgruppe sind Reisende, die auf Komfort und Flexibilität bei gleichzeitig attraktiven Preisen Wert legen. Abgesehen davon ist der Linienbus in seiner Kohlendioxidbilanz auch umweltfreundlicher als die Bahn. Weitere Informationen gibt es unter www.touring.de.

Mai 2011
Deutsche Touring GmbH
Marketing-Koordinatorin
Alexandra Feierabend
Am Römerhof 17
60486 Frankfurt am Main

Pressestelle
c/o AKB Consulting GmbH
Olaf Amm
Fon: 06131 62774-0
Fax: 06131 62774-33
eMail: info@akb-consulting.com