

Schneller als die Bahn - Bus und Komfort für Geschäfts- und Privatreisen:

Erstmals in Deutschland: Business Class auf der Straße
Deutsche Touring fährt mit Extra-Linienbus von Berlin nach Prag

Die Deutsche Touring GmbH, größter deutscher Anbieter im internationalen Linienbusverkehr, bringt den ersten Business-Class-Bus auf deutsche Straßen. Das Fahrzeug wird am 15. April von Setra in Neu-Ulm ausgeliefert und ab 1. Mai auf der Strecke Berlin-Dresden-Prag-Brünn eingesetzt. „Extra-Service, Internetzugang, Platz für Laptop und mehr Sitzkomfort bieten eine preisgünstige Alternative zur Geschäfts- oder Privatreise mit dem eigenen Auto“, erklärt der operative Leiter Michael Svedek. Der Bus ist nicht nur billiger als die Bahn, sondern auch noch schneller.

Der Normalpreis für die bequeme Busfahrt von Berlin nach Prag kostet 39 Euro, bzw. 69 Euro für die kombinierte Hin- und Rückreise. Die Bahn bietet die einfache Strecke zum Normalpreis von 96,80 Euro in der ersten Klasse (61,20 Euro in der zweiten Klasse) an. Und während der Bus von Berlin bis Prag viereinhalb Stunden unterwegs ist, braucht die Bahn für den Direktzug ohne Umsteigen 4 Stunden und 51 Minuten. (Quelle www.bahn.de)

Die Business Class-Linie richtet sich an alle, die für einen geringen Aufpreis zum normalen Linienbus mehr Komfort genießen wollen - vor allem aber an Geschäftsleute, die im Bus bequem mit dem Laptop arbeiten möchten – zahlreiche Plätze haben eine eigene Stromversorgung. Die 48 „Travel Schlafsessel“ mit extra Beinfreiheit in den vier Sterne Bussen sind mit Multi-Channel-System (Auswahl zwischen Radio, DVD oder Musik CD) und WLAN-Internet ausgestattet. Im Bus werden Getränke und Zeitungen angeboten.

Der Bus ist täglich von Berlin via Dresden nach Prag im Einsatz. Freitags und sonntags fährt er nach Brünn weiter. Nach einer Einführungsphase wird die

Erweiterung des Angebots auf zwei tägliche Abfahrten geprüft. Auch von weiteren deutschen Städten sollen in naher Zukunft Business Class-Linien in die europäischen Metropolen starten.

Hintergrund Deutsche Touring

Bereits seit 60 Jahren ist die Deutsche Touring Garant für preiswertes und sicheres Reisen durch Europa. Mit 80 Abfahrtsorten in Deutschland und 700 Destinationen in 32 Ländern Europas ist das Angebot äußerst vielfältig. Zielgruppe sind Reisende, die auf Komfort und Flexibilität bei gleichzeitig attraktiven Preisen Wert legen. Abgesehen davon ist der Linienbus in seiner Kohlendioxidbilanz auch umweltfreundlicher als die Bahn. Weitere Informationen gibt es unter www.touring.de.

April 2010
Deutsche Touring GmbH
Marketing-Koordinatorin
Eva Waltenberg
Am Römerhof 17
60486 Frankfurt am Main

Pressestelle
c/o AKB Consulting GmbH
Olaf Amm
Fon: 06131 62774-0
Fax: 06131 62774-33
eMail: info@akb-consulting.com